

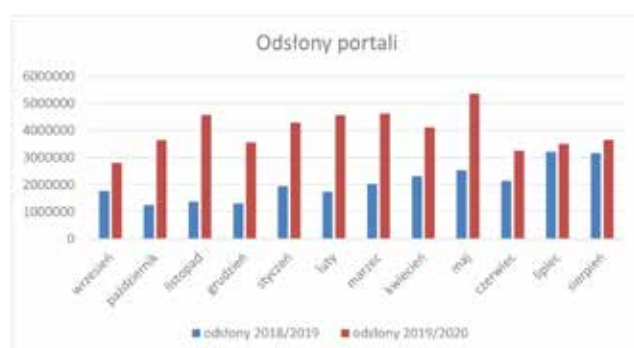
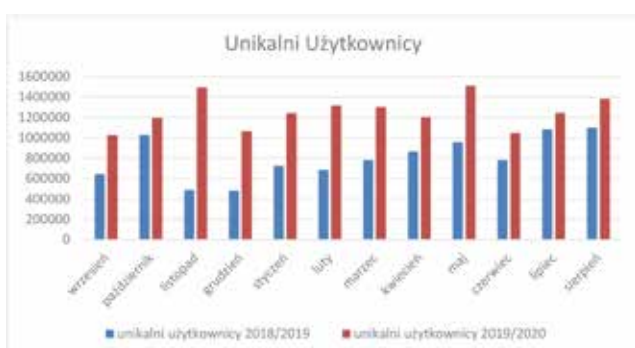


Kampanie jutra

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions

www.topagrar.pl
www.tygodnik-rolniczy.pl
www.profittechnika.pl
www.elita-magazyn.pl

Statystyki pakietu serwisów informacyjnych:
www.topagrar.pl + www.tygodnik-rolniczy.pl
Dane z Google Analytics



Wszystkie nasze strony są responsywne

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma
dyrektor działu
tel. (61) 886 29 24

Agata Chojnacka-Królak
tel. 783 294 941, (61) 886 29 26
a.chojnacka@pwr.agro.pl

Angelina Łukomska
tel. 609 304 684, (61) 886 29 86
a.lukomska@pwr.agro.pl

Agata Niewolna
tel. 693 350 050, (61) 869 06 76
a.niewolna@pwr.agro.pl

www.topagrar.pl oraz www.tygodnik-rolniczy.pl
to jedne z 4 najczęściej czytanych portali rolniczych

Średnia miesięczna ilość odsłon **4 174 351** (styczeń - sierpień 2020)
Średnia miesięczna ilość użytkowników **1 280 835** (styczeń - sierpień 2020)

W skali 8 miesięcy dla pakietu portali: **33 394 814** odsłon, **10 246 681** użytkowników

Fanów na FB topagrar **71 473** Tygodnika **53 082** (01.09.2020)

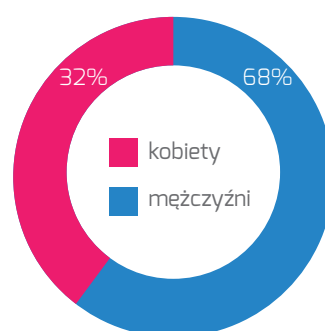
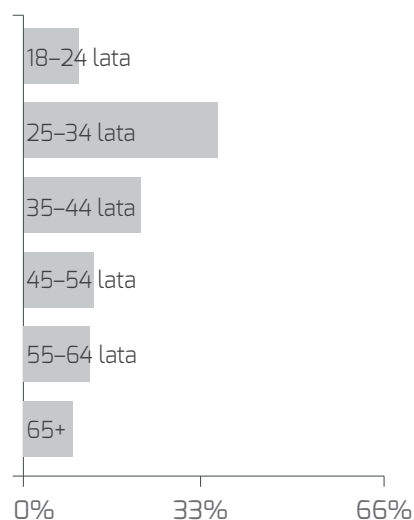
Średnia łączna ilość dodawanych newsów na obu portalach miesięcznie: **600**
Ilość dostępnych filmów video na top agrar TV **1 188** (01.09.2020)
Ilość wyświetleń video topagrar TV na YT **17 072 069** (01.09.2020)
Główne sekcje tematyczne:
wiadomości, aktualności, prawo i pieniądze, rynki/notowania, uprawa, maszyny rolnicze, bydło, trzoda, polskie mleko, dom i ogród, rodzina.

Suma wspólnych placementów reklamowych w pakiecie
na wszystkich 3 portalach – 90% powierzchni.

Portale dwóch wiodących tytułów rolniczych
www.topagrar.pl oraz www.tygodnik-rolniczy.pl wraz z dwoma nowymi portalami www.profittechnika.pl oraz www.elita-magazyn.pl to doskonałe uzupełnienie naszych drukowanych periodyków.

Bieżące informacje, filmy, video blogi, komentarze, relacje to nasz sposób na maksymalizację zasięgu i dotarcie do szerokiej grupy rolników w różnym wieku.

DEMOGRAFIA



Dane z Google Analytics

Główne strefy reklamowe

STREFA BANERÓW	Wielkość w pikselach	Abonament w rotacji na topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl	Abonament z dodatkowym portalem tematycznym Profi lub Elita
Abonament w rotacji gwarantuje minimum 150.000 odsłon w ciągu 30 dni bez targetowania i cappingu			
Nagłówek lub stopka	940x100	6 700	7 730
	940x150	8 110	9 140
	940x200	9 700	10 720
W części redakcyjnej	300x250 navibox	4 740	5 770
	300x250 rectangle	7 210	8 250
	750x100	5 870	-
	750x200	6 290	-
	750x300	8 240	-
	300x600	7 520	8 550

NOWOŚCI
Media Room - karuzela produktów, do 7 szt. https://demo.adocean-global.com/preview/122/1/ 940x300 px, 12 000 zł netto/30 dni, rotacja
Background Image - tło portalu https://demo.adocean-global.com/preview/36/1/ 12 000 zł netto/30 dni, rotacja
Carousel – karuzela produktów, do 3 sztuk https://demo.adocean-global.com/preview/18/1/ 750x300 px 9 000 zł netto/30 dni, rotacja
Interscroller/Paralaksa – reklama pływająca https://demo.adocean-global.com/preview/126/1/ 15 500 zł netto/ 30 dni, FF

Kampanie targetowane

Możliwość targetowania kampanii: tematycznie lub na wybraną grupę użytkowników – UU. Wycena indywidualna.

REKLAMY TEKSTOWE	Wielkość zajawki	top agrar.pl	TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY	profi Elita
Publikacja specjalna PREMIUM	300x250	7 730	6 700	3 100
emisja na wybranym portalu przez 7 dni z promocją na stronie głównej + 23 dni archiwizacji z jednorazowym wpisem do wybranego newslettera				

REKLAMY TEKSTOWE	Wielkość zajawki	top agrar.pl	TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY	profi Elita
Publikacja specjalna PREMIUM PLUS	300x250	8 970	7 420	4 120
emisja na wybranym portalu przez 7 dni z promocją na stronie głównej + 23 dni archiwizacji (z dołączoną galerią zdjęć lub wideo) z jednorazowym wpisem do wybranego newslettera				

REKLAMA WIDEO	Rodzaj	top agrar.pl	TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY	profi
Spot 15s	Pre-roll spot wyświetlany przed filmem redakcyjnym, na wszystkich lub na wybranym portalu	10 000 odsłon 15 000 PLN		
Banner	Overlay 600x100 px – banner wyświetlany w filmie redakcyjnym, na wszystkich lub na wybranym portalu	10 000 odsłon 10 000 PLN		

PAKIETY GOLD	Skład pakietu	topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl	topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl + portal – Profi lub Elita
Partner portalu – na wyłączność lub Partner portalu (1 z 2)	140x50 – logo produktu + 140x50 – logo firmy w nagłówku 750x100 lub 300x250 – banner towarzyszący 600x200 – banner w newsletterze (raz na tydzień) publikacja specjalna – emisja przez 30 dni	37 100 100 % zasięgu	38 160 100 % zasięgu
		17 600 50 % zasięgu	18 700 50 % zasięgu
Partner sekcji tematycznej	300x100 – logo produktu lub firmy w wybranej sekcji tematycznej 750x100 lub 300x250 – banner towarzyszący tylko w sekcji tematycznej 600x100 – banner w newsletterze tematycznym (raz na miesiąc)	PRAWO, UPRAWA – 15 400 TECHNIKA – 12 100 ŚWINIE, BYDŁO – 8 800 RODZINA – 5 500	TECHNIKA – 14 300 BYDŁO – 11 000
Strefa marki	Do 4 publikacji specjalnych, pełna kampania bannerowa (gwarantowane min. 500 000 odsłon)	25 000 topagrar.pl 25 000 tygodnik-rolniczy.pl	