



Cennik reklam 2019

ważny od 1 stycznia 2019 roku



Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.
ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań

Sprawdź też:



ELITA – DOBRY HODOWCA



Na Państwa ręce składamy nowe czasopismo – „Elita – Dobry Hodowca”. Ten ogólnopolski dwumiesięcznik skierowany jest zarówno do hobbystów, jak i profesjonalistów, zawodowo zajmujących się hodowlą bydła oraz produkcją mleka. Specjalistyczny charakter artykułów publikowanych na łamach „Elity” sprawia, że jest to obowiązkowa pozycja branżowa również dla najlepszych zootechników oraz lekarzy weterynarii.

Na łamach naszego nowego tytułu podejmować będziemy tematy dotyczące hodowli bydła, żywienia, a także chorób, ich leczenia oraz profilaktyki. W związku z dynamicznymi zmianami dokonującymi się w zakresie technologii produkcji oraz sposobów zarządzania stadem, przedstawimy Państwu uznane światowe trendy i najciekawsze facho-

we nowości. W trosce o najwyższą jakość ukazujących się treści, publikować będziemy najnowsze badania przeprowadzone przez znane autorytety naukowe, a także przydatne porady i zalecenia, które pomogą lepiej i efektywniej radzić sobie ze wszystkimi problemami, jakie niesie hodowla bydła.

Mocną stroną „Elity” będą także reportaże z wyróżniających się mlecznych gospodarstw, zarówno polskich, jak i europejskich. W starannie przygotowanych przez redakcję tekstach, hodowcy-praktycy będą dzielić się z czytelnikami swoimi doświadczeniami, wskazówkami, a także prognozami dotyczącymi rynku mleka. Całość zostanie przekazana Państwu w atrakcyjnej i przystępnej formie, stanowiąc niezbędną źródło aktualnej wiedzy, po którą sięgają najlepsi hodowcy.

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6
210 x 297 + 5 mm spadu	135 x 297 + 5 mm spadu	104 x 297 + 5 mm spadu	133 x 207 + 5 mm spadu	73 x 297 + 5 mm spadu	65 x 297 + 5 mm spadu	
	210 x 186 + 5 mm spadu	210 x 143 + 5 mm spadu		210 x 100 + 5 mm spadu	210 x 78 + 5 mm spadu	210 x 56 + 5 mm spadu

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
190 x 270	118 x 255	88 x 255	130 x 186	65 x 255	50 x 255	35 x 255	50 x 125	50 x 60
	180 x 168	180 x 125		180 x 82	180 x 60	180 x 38	180 x 28	88 x 28
					88 x 125	88 x 82	88 x 60	

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
pełen kolor	5800	4700	3950	3100	3720	2150	1650	980	780	380

Druga strona okładki – 7300 PLN. Czwarta strona okładki – 8500 PLN.

RABATY

Rabat ilościowy

3 – 5 ogłoszeń	5%
6 – 10 ogłoszeń	10%
> 12 ogłoszeń	15%

Rabat agencyjny za gotowy materiał

5% – tylko w przypadku dostarczenia gotowej reklamy bez konieczności potwierdzenia.

Niestandardowe formy reklamy, publikacja specjalna, pakiety komunikatywne (print, online, telemarketing, direct mailing) – cena do uzgodnienia. Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych i marketingowych.

Harmonogram wydań

Nr wydania	Miesiąc wydania	Data wysyłki	Koniec przyjmowania ogłoszeń	Termin dostarczenia reklamy (projektu)
1	lutymarzec 2019	11.02.2019	21.01.2019	25.01.2019
2	kwiecień/maj 2019	08.04.2019	18.03.2019	22.03.2019
3	czerwiec/lipiec 2019	10.06.2019	20.05.2019	24.05.2019
4	sierpień/wrzesień 2019	12.08.2019	22.07.2019	26.07.2019
5	październik/listopad 2019	07.10.2019	23.09.2019	27.09.2019
6	grudzień 2019/styczeń 2020	09.12.2019	18.11.2019	22.11.2019

Dane techniczne

Format: 210 x 297 mm.
Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm.
Druk i oprawa: offsetowy, oprawa szyta.

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK. Prace otwarte: InDesign, Illustrator, Photoshop z załączonymi wszystkimi elementami składowymi. Nośniki: CD-R, DVD, pendrive. Do nośnika powinien być dołączony opis oraz proof. Opis materiału powinien zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o spo-

sobie zamieszczenia reklamy. Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TIL wynosi nie więcej niż 300%, z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TIL nie może przekroczyć 320%.

Pliki o wielkości do 10 Mb można przysyłać na adres e-mail: reklama@elite.pl – większe na nasz serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem. Tel. 61 886 29 47.

DZIAŁ REKLAMA & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma – dyrektor działu Reklama & Media Solutions
tel. 61 886 29 24
b.sloma@tygodnik-rolniczy.pl

Andżelika Golon
tel. 61 886 29 47
a.golon@tygodnik-rolniczy.pl